

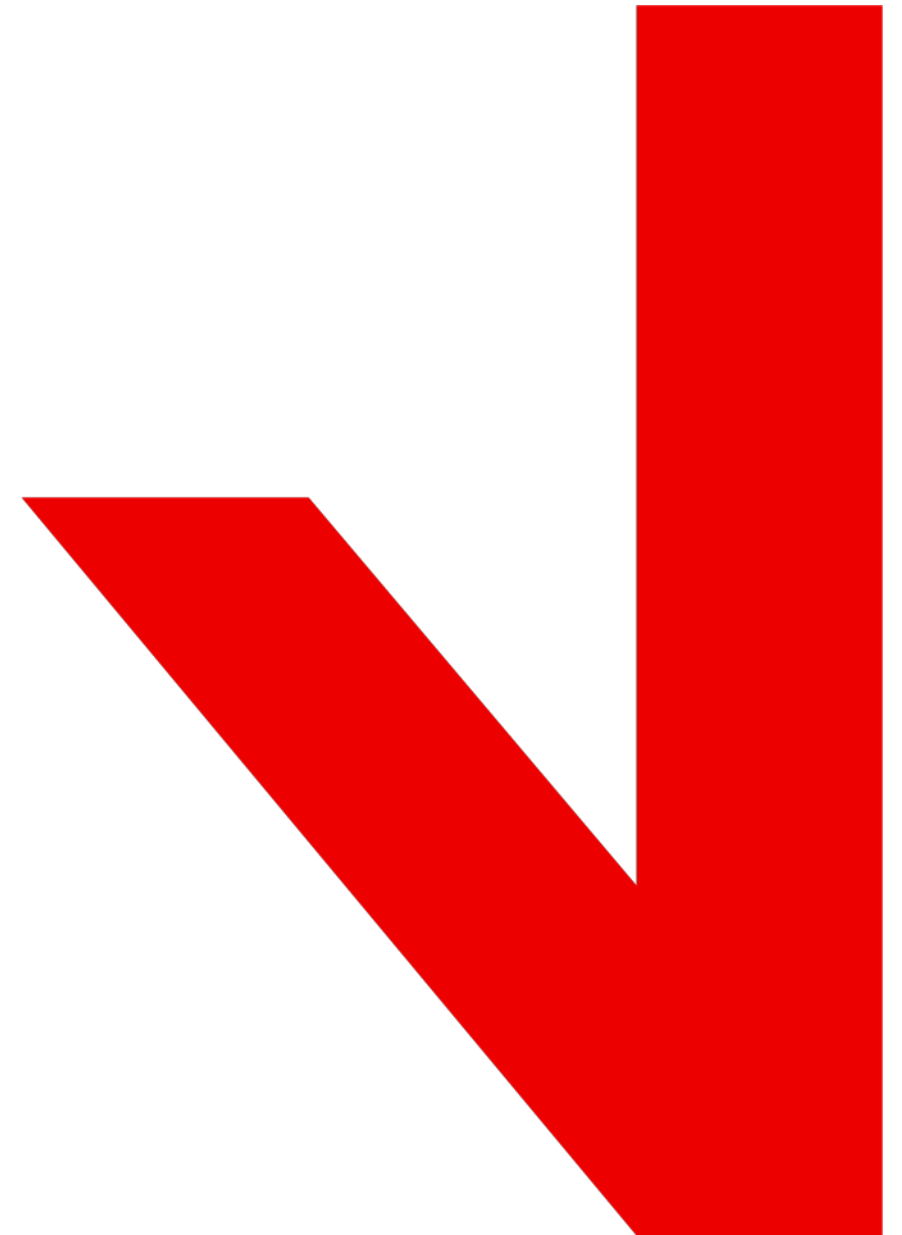
# Erfaringer med bruk av Flourishing Business Canvas

Hvordan styrke samarbeidet mellom  
innovasjonsaktørene og det offentlige, for  
økt bærekraftig verdiskaping?

Gry Langbakk

Bente Syversen

Innovasjon Norge



# Regjeringens hovedprinsipp for virkemiddelapparatet

*Prosjekter som mottar støtte gjennom det næringsrettede virkemiddelapparatet, skal ha en **plass på veien mot omstillingsmålet for 2030** og at Norge skal være et **lavutslippssamfunn i 2050**.*

*NFD – statsbudsjettet 2023*



## Miljø

Den virksomhet er en del av økosystemet, som er skapt av samfunnet vårt. Et godt økosystem og samfunnet er helt avhengig av miljøet. Denne korrelasjonen er viktig for enhver virksomhet – og leverer alle mål og alle målgrupper – spesielt ditt. Den virksomhet er også en del av en verdikjede eller økosystem av andre virksomheter, organisasjoner, samfunn, enkeltpersoner, dyr, planter og miljø. Når du svarer på spørsmårene for din virksomhet i denne modellen bør du vurdere hvordan dine mål gjenspeiler disse viktige sammenhengene også med andre aktører i økosystemet.

## Samfunn

## Økonomi

### NATUR-RESSURSER

Hvilke ultimate konkrete naturressurser som flytes/forbrukes/utarbeides/brukes for at virksomheten skal nå sine mål?

Hvilke naturressurser kreves for å skape verdier sammen med virksomhetens interessenter?

Rotfeste strategier: Naturloven tilbyr et alle naturressurser forblir et eller annet sted på planeten – en eller annen form avhengig av denne virksomhetens kritiske aktiviteter (forbi, nåle og treverk).



### ØKOSYSTEM-TJENESTER

Økosystemtjenester er prosesser drevet av sollyst, og som bruker naturressurser for å utføre tjenester mennesker har behov for: rent vann, frisk luft, fruktbare jord, plante- og dyreliv, etc.

Hvilke økosystemtjenester utnyttes, skades, forbedres eller repareres av virksomhetens aktiviteter?

Eksempel: Se World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)'s Corporate Eco-System Service Review v2.0.



### RESSURSER

Hvilke materielle og immaterielle ressurser kreves for å utføre virksomhetens aktiviteter og dermed oppnå dine mål, miljømessig, samfunnsmessig og økonomisk?



### AKTIVITETER

Hvilke utfordrende aktiviteter utfører virksomheten for å nå sine mål?

Hvilke aktiviteter muliggjør enhver verdisamskaping eller felles verdiforringelse?

Hvilke aktiviteter samskaper og leverer produkter/tjenester?



### PARTNERSKAP

Hvilke formelle samarbeidsavtaler og kontrakter trenger denne virksomheten?

Hvilke nøkkeltressurser sikrer disse avtaler/kontrakter virksomheten?

For eksempel på, f.eks. distribusjonsnett?

Hvilke kritiske aktiviteter sikrer disse avtaler/kontrakter slik at virksomheten kan levere produkt/tjenester?



### STYRING

Hvilke prosesser i virksomheten har informasjon om og erverving, i) i praksis hva som er lagret i databaser i virksomheten, mål, verdiløst og økonomiske prosesser?

Hvordan styres / hvilke styringssystemer brukes i virksomheten? F.eks. hvilke informasjonssystemer har du tatt beslutning om hva i denne virksomheten?



### VERDI

Hvilke verdier samskapes og hvilke verdier brytes ned av virksomheten sammen med dine interessenter, nå og i fremtiden?

### VERDISAMSKAPING

Hvilke positive verdier tilbyr virksomheten?

Hvilke verdier skapes sammen med interessentene, som også tilfredstiller behovene til økosystem aktørene sett fra deres perspektiv (verdensbilde), nå og / eller i fremtiden?



### FELLES VERDIFORRINGELSE

Hvilke verdier brytes ned av virksomheten og evt. deles opp for interessentene?

Hvilke verdier deles opp sammen med interessenter, og dermed hindrer aktørene fra å få tilfredstilte sine behov, sett fra deres perspektiv (verdensbilde), nå og / eller i fremtiden?



### PRODUKTER / TJENESTER

Hva tilbyr og leverer denne virksomheten sine kunder/interessenter for å skape mer verdi og dekke deres behov?

Hvilke produkter/tjenester betaler kunder/interessenter virksomheten for, for å oppnå (i alle fall økonomiske) gevinster?

Hvilken verdisamskaping er knyttet til hvilke produkter/tjenester?



### MENNESKER

Hvem er menneskene som involveres i virksomheten? Menneskene bedriften dekker behov for, ansatte og påvirket?

### RELASJONER

Hvilke type relasjoner etableres, dyrkes og vedlikeholdes av virksomheten overfor interessentene, via ulike kanaler i fr. verdier som skapes (og verdier som brytes ned)?

Eksempler: Bil oppmerksom på, bygge (ikke)interesse, la beslutninger, verdiskaping, erfaring, samarbeid/støtte, utvikle seg sammen.



### KANALER

Gjennom hvilke kanaler vil virksomheten kommunisere og utvikle forhold til hver interessent (og omvendt)?

Eksempler: Detaljhandel, ansikt til ansikt, internett, telefon, post, transport.



### INTERESSEENTER

Hvilke aktører involveres i virksomheten? Hvilke roller tar de?

Eksempler: Kunder, ansatte, eiere, investorer, leverandører, samfunn/myndigheter, samarbeidspartnere og virkemiddelaktører.



### AKTØRER

Hvem og hva kan ha interesse av at virksomheten eksisterer?

Fra hvilke grupper eller sammenslutninger av aktører kommer menneskene som har en rolle som interessenter i denne virksomheten?

Hvilke individer, grupper eller organisasjoner ønsker virksomheten å nå og skape verdier sammen med for bedre å dekke disse aktørenes behov?

Eksempler: Mennesker, frivillige organisasjoner, myndigheter, medier, annet liv og natur, osv.



### BEHOV

Hvilke grunnleggende behov hos aktørene kan denne virksomheten tilfredstille eller hindre.

Inspirasjon: Maslow's behovspyramide, Max Neel's grunnleggende menneskelige behov.



### KOSTNADER

Hvordan måler virksomheten miljømessige, sosiale og økonomiske kostnader?



### MÅL

Hvordan definerer denne virksomheten sin suksess: Økonomisk, samfunnsmessig og miljømessig?

Hva/hvordan er interessentenes mål sammenfallende med visjonen, som er valgt for denne virksomheten (relevante målsetninger)?



### GEVINSTER

Hvordan velger virksomheten å måle miljømessige, sosiale og økonomiske gevinster?



### RESULTATER

Hvilke resultater viser at virksomheten har nådd sine mål, og realiserer interessentenes definisjon av suksess eller til? Hvordan måler virksomheten gevinster og kostnadene for å vurdere om disse resultatene oppnås eller ikke (i miljømessige, sosiale forhold og økonomi)?

# Erfaringer med bruk av Flourishing Business Canvas

- Enkelt bedrifter med innovasjonsprosjekt
- Konsortier med innovasjonsprosjekt (grønn plattform m/Siva, Forskningsrådet og Innovasjon Norge)
- Kompetansemeglere (Vestfold og Telemark)
- Til utvikling av *Støtteordning for regionale utviklingsmidler* (Vestfold og Telemark)

## Begrensninger

- Intern gjennomgang ifbm. lean produksjon eller økt sirkularitet (Nordic Circular Economy Playbook - <https://www.nordicinnovation.org/nordic-circular-economy-playbook>)

## Kurs

<https://kompetansesenter.innovasjonnorge.no/>

Utforsk Alle Mine

Hva vil du lære mer om?

Søk og filter

Alle

Finansiering

Satsingsområder for eksport

Eksportkompetanse

Eksportmarkeder

Forretningsutvikling

Markedsføring

✓ Miljø og bærekraft

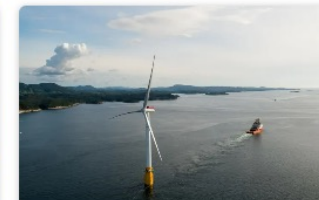
Starte bedrift

6 kurs funnet



Offshore Wind Entry Programme del 2: Kompetansebygging

Gratis 160 minutter Online



Offshore Wind Entry Programme del 1: Forberedelser

Gratis 80 minutter Online



Forretningsmodellering med trippel bunnlinje

Gratis 90 minutter Online



Bedre business med industriell symbiose

Gratis 70 minutter Online



Introduksjon til EUs taksonomi

Gratis 30 minutter Online



Forretningsmodellering

Gratis 90 minutter Online

Takk for  
oppmerksomheten!

